

Ciclo de conferencias ESADE – Fundación SERES

Las alianzas estratégicas y la corresponsabilidad, aspectos fundamentales en la relación con proveedores

- El encuentro, organizado conjuntamente por Fundación SERES y ESADE, reúne a directivos de Leroy Merlin, Grupo Siro y Danone para debatir acerca del impacto de las políticas de proveedores en su cadena de valor

Martes, 30 de enero de 2018 – “Incorporar calidad ética, social y medioambiental en la cadena de valor de las empresas son aspectos esenciales para garantizar su buen funcionamiento y articular una óptima política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”. Así lo ha manifestado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia “*Corresponsabilidad en el desarrollo de políticas con proveedores*”, organizada por la Fundación SERES y ESADE. Asimismo, Carreras ha señalado que “una de las tendencias dominantes en la relación entre empresas y proveedores es la ‘generación de valor compartido’, aunque todavía es un número reducido de empresas que la han adoptado”.

Por su parte, **Lucila García**, subdirectora general de la Fundación SERES, ha destacado que “el 75% de las compañías han creado o adaptado sus productos y/o servicios en el marco de la RSE”. Así se constata en la última edición del ‘Informe del Impacto Social de las Empresas’ que ha elaborado la entidad en colaboración con Deloitte. En este sentido, García ha señalado que “se están dando pasos decididos en materia de sostenibilidad dentro las compañías”, aunque ha recalcado que “es necesario trasladarlas también al resto de la cadena de suministro”.

Compromiso con el tejido empresarial

En la actualidad, la multinacional francesa Leroy Merlin cuenta con más de 1.700 proveedores de mercancías, desde pymes locales hasta grandes multinacionales, de los cuales el 85% son empresas españolas. En este sentido, **Eduardo Nussio**, director de Mercado de Materiales de Leroy Merlin, ha señalado el compromiso que tiene la compañía con sus proveedores y ha insistido en que, “para fortalecer la relación entre ambas partes, es necesario trabajar en líneas de transparencia y cercanía”.

Por su parte, **Carmen Cobián**, directora de Relaciones Institucionales de Grupo Siro, ha señalado que “es clave compartir y generar conocimiento mutuo para abordar proyectos colaborativos comunes en beneficio de ambas partes”. Además, ha destacado que “los criterios de selección de proveedores en Grupo Siro se basan en sostenibilidad, proximidad y eficiencia”. En este sentido, desde la compañía han llevado a cabo diferentes proyectos, como el ‘Proyecto Hormiga’ o el ‘Proyecto Siro Agro’, que consolidan y fortifican el vínculo entre la compañía y sus proveedores.

Borja la Fuente, *CSR Manager Public Affairs* de Danone Iberia, ha recalcado que las políticas de sostenibilidad de la compañía van ligadas a la cadena de valor. Desde la empresa, han puesto en marcha diferentes planes de acción, como el ‘Plan Ganadero’, que tiene como objetivo fortalecer los vínculos entre el proveedor y la empresa.

Fomentar la cultura de la colaboración

Para Nussio, “es fundamental construir una relación intensa y a largo plazo con los proveedores para fomentar una cultura de colaboración”. De este modo, “fortalecemos no sólo los lazos entre

ambos sino también el desarrollo de mercado”. De otro lado, Grupo Siro ha desarrollado un modelo de relación basado en las alianzas estratégicas, reconocido en 2016 con el Premio AERCE ‘Integración de Proveedores en la Cadena de Valor’. Para Cobián, “la relación con los proveedores se basa en la filosofía del “win-win”, en la que la transparencia, la confianza, la estabilidad y el largo plazo son aspectos esenciales de este modelo de relación”. Por su parte, La Fuente ha señalado que, para conseguir una óptima relación con los proveedores, es necesario “trabajar por un beneficio común y crear alianzas estratégicas y, para ello, es clave entender qué quieren y qué necesitan nuestros socios y la sociedad”.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son casi 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de más de 63.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante cerca de 100 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.800 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 450 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.esade.edu).

<p>ESADE Communications Laura Caurín Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099 E-mail: esadenews@esade.edu</p>	<p>Fundación SERES Sofía Martín Teléfonos: +34 91 575 84 48 E-mail: smartin@fundacionseres.org</p>
<p>Más información en la Newsroom y en nuestro Twitter</p>	